

madame

FIGARO

VANESSA
HESSLER
LA RÉVÉLATION
2008

SPÉCIAL

BEAUTÉ

CONVERSATION
SIMONE VEIL
INTIME

CRÈMES MIRACLE, MAKE-UP COUP DE BLUFF, ASTUCES MINUTE
LES 60 FORMULES MAGIQUES DE LA NOUVELLE COSMÉTO

EN ROUGE ET BLANC

Tous les produits Clarins sont réunis en une seule boutique très tendance rive gauche. On monte au premier étage et, dans l'une des deux cabines, on découvre les soins visage et corps que les habituées de l'institut de Neuilly connaissent bien. On risque de se bousculer pour « le » Clarins, le nouveau soin du corps très complet durant lequel l'esthéticienne utilise tout le savoir-faire maison, minutieusement mis au point au fil des années pour vous masser de la tête aux pieds. Un massage tonique ou relaxant, selon votre choix et toujours un régal. Le grand plus de la marque : les prix ne s'élèvent pas vers des sommets astronomiques. Le Clarins, 1 h 15, 90 €. B. P. Boutique Clarins, 10, rue de Babylone, 75007 Paris. Tél. : 01.45.44.06.19. Nocturne le jeudi jusqu'à 21 heures. Samedi de 9 h 30 à 19 h 30.



DES CHIFFRES ET UNE DEVINETTE

On fête ses dix ans cette semaine. Quelques indices pour trouver le roi de la fête.

- **20 millions** de pots achetés par an, soit un toutes les deux secondes. C'est le soin anti-âge le plus vendu au monde. Et en France.
- **35 ans** : l'âge moyen de ses fans.
- **2 fois** plus de coenzyme Q10 (essentiel à la production d'énergie), une texture améliorée, un parfum plus agréable, un filtre

UV pour la version jour, de la vitamine A pour la version nuit... Pour ses dix ans, ses parents lui ont offert une nouvelle formule plus efficace et plus rapide.

- **5 minutes** : le temps qu'il lui faut pour atténuer nos ridules de déshydratation.
- **4 semaines** : celui qu'il faut attendre pour voir ses rides profondes s'atténuer. **M. L.** Qui est-ce ? L'Anti-rides Q10 Plus, Nivea Visage, 13,50 €.

LA TENDANCE DE LA SEMAINE TUTTI FRUTTI

Un vent de folie souffle sur les fruits rouges. Cet automne, ils sont partout dans les nouvelles marques bio. Chez Anne & Vous, une ligne au packaging couleur layette, l'huile de pépins de framboise est mise en avant dans la Crème Régénérante, un soin anti-âge avec une texture gelée dont on raffole. Chez Tamalys, c'est la racine de fraisier, un puissant anti-radicalaire, qui pulvérise les effets nocifs des UV. Enfin, chez Icy Beauty, on reste fidèle à la framboise d'Arctique et à la mûre boréale, riches en vitamines détoxifiantes. **A. T.**

Crème Régénérante, Anne & Vous, 58 € (www.anne-et-vous.com).
Sérum Anti-Âge, Tamalys, 48,90 € (en pharmacie).
Monodose Eclat Glace Liftant, Icy Beauty, 26 € (www.icybeauty.com).



INTERVIEW MINI

DARIA WERBOWY

Top-modèle et ambassadrice Lancôme, elle lance sa première ligne de maquillage.

Comment est venue cette idée de vous lancer dans le maquillage ?

J'étais en promo au Brésil pour le lancement du parfum Hypnôse. Pendant ce voyage, nous avons rendu visite au Centro Espacial Vik Muniz, un foyer de réinsertion des jeunes des favelas par le biais de projets artistiques. Pour notre venue, ils avaient préparé un spectacle.

J'ai complètement craqué et je me suis dit qu'il fallait que je fasse quelque chose pour les aider. J'ai tout de suite pensé à une ligne de maquillage qui pourrait être vendue au profit de cette association.

Que s'est-il passé ensuite ?

De retour en France, j'ai proposé mon idée à la direction de Lancôme, qui a tout de suite accepté. C'était une première pour la marque, qui ne s'était encore jamais engagée humanitairement. Puis, je me suis rendue au laboratoire de Chevilly-Larue pour expliquer aux scientifiques mon idée.

Pour la conception de cette ligne, avez-vous pris soin de coller à la tendance actuelle du maquillage ?

Oui et non. En fait, il s'agit d'une mini-collection comprenant un gloss, un rouge à lèvres et une palette d'ombres à paupières dans les tons « nude ». C'est vrai que c'est une tendance actuelle, mais cela correspond surtout à mes goûts. Je suis originaire du Canada, un pays de grands espaces. J'aime tout ce qui se rapproche de la nature, les tons de terre.

Quel a été votre rôle auprès des scientifiques ?

J'ai découvert à quel point la fabrication de cosmétiques était compliquée. Mais j'avais aussi des idées très précises sur les teintes et sur certains détails. J'ai fait une fixation sur l'applicateur du gloss. Je déteste les pinceaux ou les applicateurs en mousse traditionnels. Le mien est ergonomique et suit parfaitement la courbe des lèvres.

PROPOS RECUEILLIS PAR ASTRID TAUPIN

Brazilian Earth Colors, en vente en exclusivité chez Sephora, à partir de mars prochain.

COORDINATION BRIGITTE PAPIN
AVEC MARION LOUIS ET ASTRID TAUPIN.

